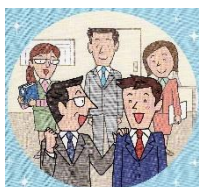


【経営と笑い】

何故 これからの経営には笑い（ユーモア）が必要なのか



NPO 法人健康笑い塾 主宰 中井宏次（薬家きく臓）
（薬剤師・日本笑い学会理事・日本産業ストレス学会前理事）

2019年に480社を対象にJMAが実施した企業経営課題に関する調査では、“現在の課題”第1位は「収益性向上（44.4%）」、第2位は「人材の強化（41.0%）」、第3位「売り上げ・シェア拡大（33.3%）」という結果になりました。これらの課題を追求することにより、企業は様々な人材育成の研修などをおこなってきました。しかし、大きな課題（問題）も見えてきました。

以前 大手企業で起こった問題は・東芝 不正会計が発覚（2015年）、三菱自動車燃費不正事件（2020年）など、最近では・三菱電機：不正検査問題、みずほ銀行：システム障害問題、製薬業界では 福井の小林製薬、富山の日医工 などがあります。各企業には 経理部、品質保証部、システム部があるのも関わらずなぜ この様な不正が起こるのか？

企業の発展に伴って 企業文化の充実としてたくさんの組織が作られ、高度成長の時はこれらの組織が上手く稼働していたが 今 この企業文化（組織）がおかしくなっています。9月20日の日経新聞に、みずほファイナンシャルグループ。「顧客目線の弱さ。容易に改善されない企業風土」と書かれていました。組織は作ったが「魂」が抜けてしまったのです。コロナ禍で特に この企業風土の問題がクローズアップされています。

所謂 「企業風土」が揺らいでいるのです。どんな風土を作ればいいのか。キーワードは「仕事は楽しく・人生はおもしろく」にあるようです。こんな諺があります。「天才は努力している人に勝てず、努力している人は楽しくしている人に勝てず。」この楽しい風土ないと、コミュニケーションで 伝えたことが伝わらないのです。伝えただけでは人は行動しません。伝わって初めて行動するので。[伝える (tell)・伝わる (communication)]

◆ 伝わる = 情報 + 技術 + 感動 ⇒ 行動

もう一つの大きな問題は働き方改革（健康経営）です。今も昔も「働くのが一番の健康法」、「長時間労働の美德」、まじめに頑張れば家計の安定があり、ものの豊かさ＝幸せ という考え方が根強く残っているのが日本の社会の現状でしたが、コロナ禍で大きく変わって参りました。「働き方改革」は単なる手段にすぎません。真の目的は「生き方改革」です。これからの人生100年時代、どの様に生きたらいいのか。それがベースにないと働きません。「働きがいと生きがい」

は違います。これの答えの一つに「おもしろい」があります。

「仕事は楽しく・人生はおもしろく」するために一番役立つのが「笑い（ユーモア）」であると私は確信しています。ここで確認せねばならないことは「お笑い」と笑い（ユーモア）は違う」ということです。「お笑い」は笑わせもらう（受け身）、「笑い（ユーモア）」は自ら笑う（能動的）です。「おもしろい」という発想が創造力に繋がります。「笑う」ことによって、メンタルヘルス（ストレス対策）やセクハラ対策、人間関係構築、コミュニケーション等の様々な問題解決ができ、また、右脳が活性化し「新しい発想」が生まれ、職場の活性化、企業風土改革に繋がります。

今回は、笑い（ユーモア）の様々な効用を理解・実践して頂き、これからの大きな変革期に対応するためには、「企業文化から企業風土改革へ」の組織イノベーションが必要です。企業経営者に「笑っている場合か」とお叱りを受ける前に、「笑わないと仕方がないなあ」が如何に重要であるのかを、提案させていただきます。一度ご笑味頂けましたら幸甚でございます。

【講演会の提案】時間 60分～90分

企業全体 組織単位で 講演会【経営と笑い～凄くからおもしろいへ】を行うことで 笑いの様々な効用を理解して頂き「笑わなくては！」の発想を定着させる。特に 無理やり顔で笑わなくてもいいのです。ところが笑い 脳が笑いますと自然と顔が笑います。この「顔が笑う ところが笑う 脳が笑う」循環が大切です。笑いのある楽しい職場づくりです。

【研修の提案】時間 3時間～

職場では「言ったはずなのに 伝わっていないなあ」があります。伝わっていないから不祥事が起こるのです。伝えると伝わる の違いは「感動」です。感動しないと人は行動しません。感動とは「そこまでやるか」です。研修：「感動と伝わるコミュニケーション」を通じて伝わる組織にイノベーション致します。（担当者と打ち合わせながら独自のカリキュラムを作成）

【参考】

経営課題	笑い（ユーモア）の効用
1. 社員の健康—メンタルヘルス	免疫力をアップ・悩みと迷いは違う
2. 職場の活性化—ワクワクする職場	人間関係力—笑顔（いい顔）をつくる
3. 新しい発想—おもしろいなあ	創造力=凄く+ユーモア（右脳の活性化）
4. 挑戦する社員—好奇心	「おもしろいなあ、いっぺんやってみなはれ！」
5. 定年後も楽しい—生き方改革	「笑う門には福来る」笑うから幸せになる