

## 【人間学講座】

# 感動する職場：伝わるコミュニケーション

～仕事は楽しく・おもしろく～

NPO 法人健康笑い塾◎ 中井宏次

「言ったのになあ・・・理解されていないなあ」こんなことはありませんか。あなたの考えを伝えたつもりが伝わっていないのです。何故でしょうか？それは「伝える」と「伝わる」は違うからです。「伝える」は英語で「tell」、「伝わる」は「communicated」です。人は伝えただけでは行動しません。人は、伝わって（感動して）初めて行動するのです。

◆ 伝わる = 伝える [情報+技術 (スキル)] + **感動** ⇒ 行動

私たちは、今回のコロナ禍・パンデミックによって、人との触れ合いがなくなるという経験をしました。人間は社会の中で進化し、人との触れ合いの中で人類を増やし繁栄を成し遂げてきました。これから、良き触れ合い（人間関係）を構築し、意思や感情、思考などの情報を伝え、相互理解を深めるためには、「感動する職場：伝わるコミュニケーション」が必要です。是非 一度ご笑味ください。

### 【講演概要（案）】

1. 人は何故コミュニケーションをするのか。

2. 伝わる「感動」とは

- ① 感動とは（人は何に感動するのか。）
- ② 感動力を磨く（感受性と感性は違う）
- ③ マーケティングと五感
- ④ おもてなしと感動（共感力を磨く）
- ⑤ 笑い（おもしろい）と感動



3. その他

- ① 何故、笑顔（いい顔）が必要なのか。
- ② 非言語コミュニケーションの効果
- ③ リモート時代の「雑談のすすめ」
- ④ 話しを組み立てる（PREP 法、YES を引き出す。）
- ⑤ 人間学とは。

以上